

集客アプリ「VIVID<ビビッド>」のご案内

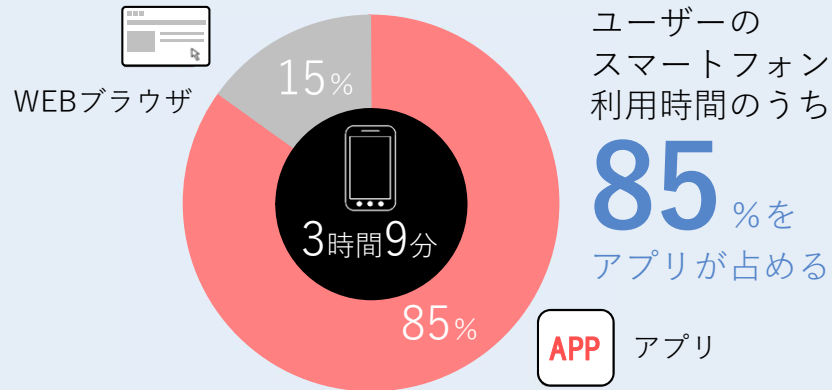
スーパーマーケットの販促支援に特化した東洋印刷が、
スーパーマーケット様のために開発したオリジナルアプリ。
「VIVID」で活気あふれる販促を。



今、企業各社が「アプリ」を導入する理由

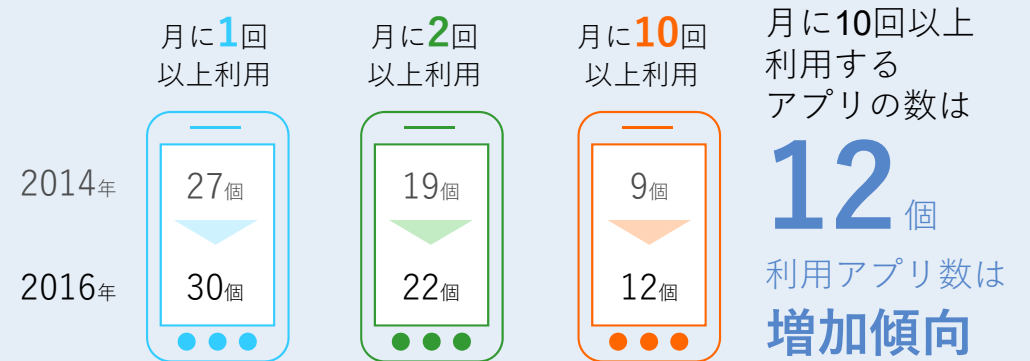
スマートフォンのアプリは、より身近な存在に・・・

スマートフォン利用時間シェア



※Nielsen Mobile NetView 2017年7月/18歳以上の男女
(平均利用時間3時間9分は1人あたり、1日あたり平均利用時間)

利用するアプリ数



※Nielsen Mobile NetView 2016年10月/18歳以上の男女
(スマホの基本機能となる初めからインストールされている電話や電話帳、デフォルトのカメラなどのアプリは含みません)

アプリならではの販促効果が注目されています！

集客施策

アプリの
プッシュ通知で、
即効性の高い
情報配信

ターゲティング

年齢・性別など
属性別の
アプローチが
可能

ブランディング

スマホの
ホーム画面で
常にアピール

こんなお悩みありませんか？



その1

折込チラシに変わる販促手法が欲しい

●新聞購読率の減少や若者の新聞離れなどで、せっかくのチラシが消費者に届かないことも・・・

ビビッド VIVIDでお悩み解決！



スマホにチラシを直接お届け

簡単閲覧！ PUSH通知機能で新着をお知らせ



「MY店舗登録」で、最寄店のチラシをはじめ新着配信（タイムセールなどの特売情報/クーポン/店長からのお知らせ）が、PUSH通知でタイムリーに届くので、固定客とのリレーション頻度を高めます。

チラシのアップもらくらく

PCから管理画面を簡単操作！面倒な作業はありません

店舗：店舗名01		ログイン：店舗01管理者
ダッシュボード	チラシ	
メニュー画面		
クーポン		
特売情報		
インフォメーション		
店長のつぶやき		
クーポンの印刷		
管理画面		
ヘルプ		
チラシ種別 *	チラシ種別を選択してください	
売り出し期間開始日 *	売り出し期間開始日を選択してください	
売り出し期間終了日 *	売り出し期間終了日を選択してください	
チラシタイトル(表) *		
チラシ画像(表) *	ファイルを選択 選択されていません	
チラシタイトル(裏) *		
チラシ画像(裏) *	ファイルを選択 選択されていません	
掲載開始日時 *	掲載開始日付を選択してください 掲載開始時刻を選択してください	
掲載終了日時 *	掲載終了日付を選択してください 掲載終了時刻を選択してください	
戻る		確認

売り出し期間・掲載期間やチラシ画像の選択、チラシタイトルの入力などをおこないます。
※日付選択はカレンダーが表示されますので、とても簡単です。



※開発中のため、実際の画面と異なります。

その他の更新もチラシ同様、とても簡単です

こんなお悩みありませんか？



その2

地域や店舗ごとに独自の販促を仕掛けたい

●本部主導のチラシ計画とは別でやりたい、急遽、対策を講じなければならない・・・そんな時！

ビビッド VIVIDでお悩み解決！



アプリユーザー限定のお得なクーポンを配信

※その他、「特売情報」や「店長のつぶやき」機能あり

来店のきっかけづくりに

お客様は簡単3ステップ

お客様はゲーム感覚で楽しく利用！

レジでは簡単オペレーション！

①選ぶ

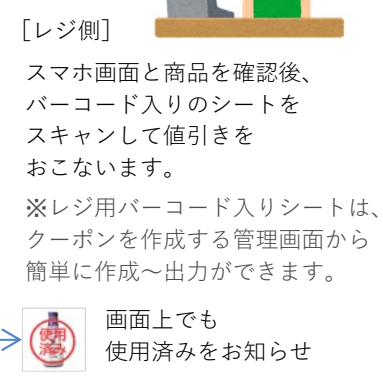
使用したいクーポンをチェック ※複数選択可

②押す

レジ手前にて、備え付けの「電子スタンプ」を画面のクーポン利用マークに押す

③見せる

レジ係に「使用中のクーポン画面(選択した商品が一覧で表示されている画面)」を提示



※開発中のため、実際の画面と異なります。

使えば使うほど得するクーポン！その秘密は次のページにて

こんなお悩みありませんか？



その3

顧客の囲い込みをおこないたい

●リピーターの継続利用を促し、来店頻度を保つことは、スーパーマーケットにとって重要な課題・・・

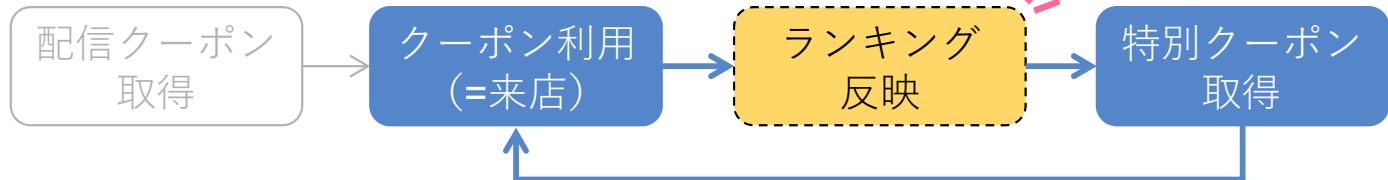
ビビッド

VIVIDでお悩み解決！



クーポンを利用した金額を自動集計し、ランキングに応じてユーザーに特典
アプリ(クーポン)の利用意欲をアップ

来店頻度を高める強力なプロモーションツール



集計は1日一回おこない、「月間」と「総合」の順位を登録したニックネームで表示します。

※特別クーポンはPUSH通知及びインフォメーションから取得していただけます。

使うほど
オトク♪



※開発中のため、実際の画面と異なります。

その他の機能



お店を“VIVID”～お店をより生き生きと～

店舗からタイムリーに配信

 特売情報の配信機能 ※PUSH配信

チラシに掲載できなかったアイテムや、その日の掘り出し物などを確認できます。

 店舗情報の配信機能 ※PUSH配信

特売情報の補足や店内イベントの告知など、店長自らの発信により固定客との距離を縮めます。

※開発中のため、実際の画面と異なります。

メーカーやテナントと連携

ポップアップ広告機能

メーカーやテナントなどの広告をポップアップで表示します。

※SM側は広告掲載収入をメーカーやテナントなどから得ることが可能となります。



※イメージ
(新商品の紹介の場合)

カスタマイズしやすいアプリ構成のため、思わず起動したくなるような様々な仕掛けづくりを追加していくことが可能です。

アプリで広がる可能性

今後の展開案

お客様を“VIVID”～お客様をより鮮明に～

各種データと連携

各種データと連携して、お客様の行動履歴を獲得。集計・分析をおこない、ターゲットの洗い出しをおこなうことが可能です。

→ 行動パターンにあわせた販促

ターゲットとなるお客様の実情にあわせた情報をお届けすることで、お客様との関係構築・収益向上ツールにしていくことが可能となります。

アプリ「VIVID」に関するお問い合わせは **東洋印刷営業開発課 055-988-8000(代) 担当：藤曲 まで**